

EVERSUN
project s.r.l.
solarium tiva • fitness • beauty equipments

il sole che non c'era.

Libera l'idea
con la gamma completa di tiva e
apparecchiature Eversun.
Tiva in grado per la realizzazione degli
ambienti a 360°.

Realizza e verifica direttamente con
il nostro personale per il servizio
vendita entro a 24 ore.
Assistenza e progettazione del centro
d'appoggio. Montamenti a basso costo.

SEDE E SHOW ROOM
VIA BONIFICA TRAV. VIC. LE DI PALMA, 30 SCAFATI (SA)
TEL. 081 8563061 FAX 081 8566114
WWW.EVERSUN.IT - EVERSUNPROJECT@VIRGILIO.IT

N° 3 - NOVEMBRE 2006

aestetica
NEWS

DIRETTORE EDITORIALE
Emilio Marzoli

REDAZIONE
Claudia Colella

COORDINATORE EDITORIALE
Alberto Castagna

PROGETTO GRAFICO
Alessandro Parascandolo

BULL TATTOO & BODY PIERCING
di Esposito Gennaro

Via Epomeo, 467 - Napoli - Tel. 081.0390320
Cell. 347.7569901 • 333.2102328
bull2000@bulltattoo.it - www.bulltattoo.eu/it

AE 2006: che la festa cominci!

...e dieci! Sabato 11 novembre si inaugura la decima edizione di Aestetica. Un importante traguardo che festeggiamo con una manifestazione ricca di novità e con la consapevolezza di essere diventati un importante punto di riferimento per quanti operano nel settore della bellezza e del benessere con oltre 200 aziende espositrici e oltre ventimila presenze attese nei 3 giorni di kermesse. Un evento rivolto ai professionisti del settore che non mancherà di stupire, da un lato con convegni cui parteciperanno relatori di fama internazionale, dall'altro con workshop, stage e dimostrazioni pratiche. Una "tre giorni" durante la quale il prestigioso e scenografico quartiere fieristico napoletano si trasformerà in un vero e proprio centro di formazione professionale, oltre che una vetrina dello "stato dell'arte" nel campo dell'estetica e del wellness. Un traguardo, quello del decennale di Aestetica, che ci offre l'occasione di ringraziare quanti ci hanno supportato manifestazione dopo manifestazione, dalla Mostra d'Oltremare che ha voluto "scommettere" su di noi e sul nostro entusiasmo fino a tutti gli espositori che

Aestetica
fa poker con gli Assi

Mostra d'Oltremare che ha voluto "scommettere" su di noi e sul nostro entusiasmo fino a tutti gli espositori che hanno creduto nel nostro progetto e che abbiamo voluto rendere i veri protagonisti della nostra iniziativa. Tutti i collaboratori di Eventi Italia e di Fiere di Parma, per la dedizione e la passione che hanno profuso nel progetto.

A loro, vogliamo dire che il decennale non rappresenta un punto d'arrivo ma un nuovo punto di partenza, un impegno a lavorare sempre meglio per promuovere, nel sud del nostro paese, la cultura dell'estetica e del benessere nel più alto senso del termine.

Emilio Marzoli

la poker con gli ASSI dell'hair style

Carlo Bay, Gerry Santoro, Roberto Gervasi e Mario Stagi sono tra i protagonisti più attesi del 3° Salone del Franchising e dell'Affiliazione per Acconciatori che si svolgerà dall'11 al 13 novembre nell'ambito della 10ª edizione di Aestetica, alla Mostra d'Oltremare di Napoli.

SALUTE

Le terme: non più solo centri di cura ma veri centri benessere



servizio a pag. 2

ESTETICA



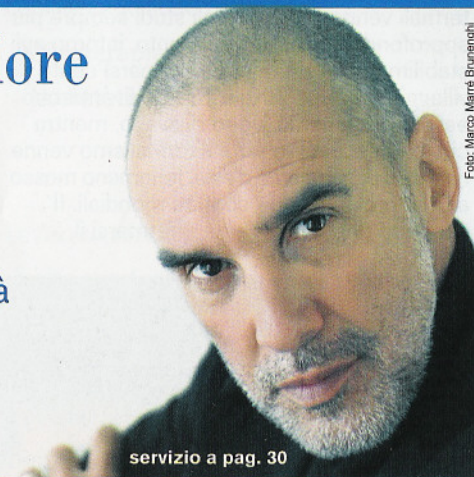
Il boom dell'estetica maschile, dalla cosmesi alla chirurgia

servizio a pag. 4

EVENTI

La bellezza interiore secondo Diego Dalla Palma

Il grande esperto di immagine sarà ospite di Aestetica 2006 lunedì 13 novembre per presentare il suo nuovo libro e incontrare il pubblico della manifestazione



servizio a pag. 30

Foto: Marco Maré Brunenghi



EVERSUN
p r o j e c t s.r.l.

Sede e Show Room: Via Bonifica, Trav. Vic.le di Palma, 30 • Scafati (SA)
Tel. 081.8563061 - Fax 081.8568114 • www.eversun.it - eversunproject@virgilio.it

Per offrire il benessere a 360°

L'operatrice del settore non è più una semplice estetista ma una manager che studia, perfeziona ed acquisisce tecniche non solo per migliorare il rapporto con la clientela, ma anche per gestire al meglio i propri spazi e i propri collaboratori oltre che conoscere ed applicare nuove metodiche. I consigli di una esperta.

Nel corso degli anni il mondo dell'estetica ha compreso che la formazione scolastica non bastava più alle operatrici e agli operatori per soddisfare le esigenze di utenti sempre più focalizzati, competenti ed esigenti riguardo tecniche innovative, integrate per l'equilibrio di corpo e mente ed anima, che hanno occupato, ad ampio spettro, gli spazi che fino a poco tempo fa erano solo prerogativa dell'estetista. La formazione, quindi è ormai considerata, finalmente ed a ragione, strumento fondamentale e strategico per competere sul mercato. Abbiamo individuato questo elemento come base necessaria per capire meglio in quale direzione si sta evolvendo il settore, e, di conseguenza qual è il giusto percorso che porti ad essere competitivi, al passo con i tempi, e per poter realizzare un solido futuro di un'attività. Questo è lo strumento chiave, l'elemento vincente per costruirsi una prospettiva personale e lavorativa positiva: qualificare il servizio e

investire in formazione continua. L'estetica viene così integrata e perfezionata con tecniche benessere, olistiche, di crescita personale, ma anche motivazionali, di autostima, e con le ultime tecniche di rilassamento ed antistress. Ogni istituto ha la possibilità di scegliere come migliorarsi in base alle singole esigenze interne, alle proprie peculiarità, nonché al target della propria clientela. L'estetista si scopre oggi manager di questo nuovo settore che è il benessere a 360°. Studia, perfeziona ed acquisisce tecniche non solo per migliorare il rapporto con la clientela, ma anche per gestire al meglio i propri spazi, i propri collaboratori. Metodiche gestionali ed imprenditoriali si uniscono a massaggi e all'utilizzo dei macchinari. Studio della filosofia, della mission si uniscono ed integrano il progetto commerciale. Guardarsi intorno tra le proposte formative non è facile, bisogna senz'altro indirizzarsi verso quelle che meglio si adattano al proprio



modo di essere, al proprio percorso. Personalmente consiglio sempre di indirizzarsi su consulenze formative costruite 'su misura'. Le consulenze formative sono mirate e studiate per le specifiche esigenze personali o aziendali (eh sì, oggi l'istituto è considerato a ragione e a tutti gli effetti un'azienda). Ormai esistono esperti che studiano la formazione specializzata migliore per l'istituto, la vita, la squadra, i clienti, l'attività. Si valuta con attenzione la formazione più adatta per ogni singolo individuo dello staff, dal Manager al

Team. Perché ogni azienda è unica ed ha bisogno di un attento studio del Brand e della Mission. È fondamentale puntare sulla professionalità del personale e sul benessere aziendale per un ottimo andamento di ogni istituto. La formazione diventa strategica e mirata per il riequilibrio psicofisico, per il raggiungimento degli obiettivi personali, lavorativi, del team, con percorsi unici attraverso seminari, incontri personalizzati, addirittura si interviene presso la sede per evitare di trascurare dettagli. Non ci sono più problemi di orari, giorni ed ore perché esistono formule che si adattano facilmente alle singole esigenze. Non ci sono più scuse per non migliorare ed accrescere il benessere della propria attività tramite il perfezionamento della propria professionalità con lo strumento più potente di cui si dispone: la formazione!

Sara Cicolani

*Responsabile Scuola di Formazione
per Manager del Benessere*