



programma educational

11 - 12 - 13 novembre 2006
mostra d'oltremare, napoli





SABATO 11 NOVEMBRE / WELLNESS SU MISURA

10.30-13.00

WELLNESS IN HOTEL: dall'ospitalità all'offerta di benessere

Concepire e vendere servizi di relax e benessere come nuovo modo di intendere l'ospitalità: non solo cura estetica della struttura ma anche un preciso modello gestionale, un'attenta scelta degli operatori ed esclusività dei servizi offerti. Un incontro dibattito con i maggiori esperti del settore per capire come progettare, realizzare, organizzare e gestire la zona wellness in hotel per:

- ✓ aumentare la competitività
- ✓ aumentare la stagionalità
- ✓ fidelizzare la clientela
- ✓ avere un nuovo target clienti
- ✓ conoscere le differenze tra una Beauty Farm, Centro Benessere, Spa, Day Spa e Centro Fitness per poter scegliere come, quanto e quando investire.

PARTECIPANO:

- **Alex Gezzi** *Prof. in Scienza e Tecnologia Cosmetiche Università degli Studi di Ferrara*
- **Alberto Guadalupi** *Presidente AEC Advertising*
- **Valeria Valente** *Assessore al Turismo del Comune di Napoli*
- **Massimo Lenzi** *Airone Informatica*
- **Paolo Bruno** *Responsabile Centro Termale e Benessere Fonteverde SPA*
- **Silvia Crudo** *Esperta di marketing turismo benessere*
- **Roberto Romano** *Consulente direzionale Centri Fitness e Centri benessere*
- **Silvia Giannini** *Architetto Centri Benessere*
- **Sara Cicolani** *Responsabile Scuole di Formazione per Manager del Benessere*
- **Gianna Barberis** *Vice Presidente Nazionale Assopolizie*
- **Francesco Palmero** *Amministratore delegato di FinBenessere*

15.30-17.30

WELLNESS ESTETICA: dai classici Istituti di Estetica ai nuovi Centri Benessere

L'estetista, operatore di base di ogni centro di benessere, sta conoscendo una profonda trasformazione, anche concettuale, del proprio lavoro. Da semplice artigiana dell'estetica sta diventando sempre più professionista e imprenditrice del benessere. Talvolta, però, la realizzazione di spazi benessere all'interno di un centro estetico avviene prima che sia stata verificata la effettiva fattibilità e senza che la cultura esistente abbia veramente percepito quella nuova. Per tale motivo si tende a vendere servizi di benessere come se fossero dei comuni servizi estetici.

Un incontro dibattito con i maggiori esperti del settore e di categoria per: capire come progettare, realizzare, organizzare e gestire la zona wellness in un centro estetico; le strategie di marketing per capire a chi e come vendere il servizio; la politica delle promozioni e dei "pacchetti" trattamenti, come realizzarli e come venderli

PARTECIPANO:

- **Andrea Riccio** *Responsabile Esagono Arredamenti*
- **Sandro Baronti** *STB Spa general manager*
- **Elena Gentile** *Presidente SPA Emotions*
- **Silvia Giannini** *Architetto Centri Benessere*
- **Francesco Cattaneo** *Amministratore delegato Welling*
- **Giorgio Bartolomucci** *Direttore Responsabile "Area Wellness"*
- **Tiziana Gargiulo** *Estetica olistica, Reiki Master, Regione Campania UNEP*
- **GianMarco Rossi** *Presidente Associazione Italiana Centri Benessere*
- **Alberto Fossati** *Les Nouvelles Esthétiques Italia*



CONGRESSO ESTETICA

WELLNESS

10.30-13.00

LA CONQUISTA DELLA BELLEZZA attraverso estetica, cosmetica e medicina

L'aspetto fisico è il nostro più bel biglietto da visita. Per chi si sente nel corpo sbagliato, quali sono oggi le nuove frontiere d'aiuto della medicina, dell'estetica e della cosmesi?

In base a quali motivazioni alcune persone, anche per il più piccolo inestetismo, si rivolgono al medico estetico mentre altre, di fronte ad inestetismi anche gravi, trovano più soddisfacente affidarsi agli operatori di un centro estetico e proseguire da sé facendo uso della cosmetica di qualità?

Le motivazioni nel controllo eccessivo del corpo attraverso le pratiche ossessive in palestra, la chirurgia estetica, i ricorsi a farmaci e al controllo alimentare

Un incontro per operatori del settore e persone attente alla cura della propria persona.

PARTECIPANO:

- **Nico Baggio** *Esperto di Total Look*
- **Paolo Panczyk** *Visagista*
- **Antonella D'Alessio** *Condirettore IESO, Scuola Formazione in Discipline Bio-Naturali, Corporee ed Energetiche*
- **Maria Patrizia Mucci** *Responsabile sanitario centro di medicina estetica*
- **Katarina Sirch** *Medico Estetico*
- **Carlo Di Stanislao** *Dermatologo, Università di Chieti*
- **Barbara Isidoro** *Fitoterapista ed esperta in estetica olistica*
- **Rita Parente** *Responsabile Centro Estetico e Direttrice Scuola di Formazione per Estetiste*
- **Tiziana Gargiulo** *Estetica olistica, Master Reiki, Regione Campania UNEP*

15.00-16.30

Andrea Corbo / *Dermatologo - Docente presso l'Università di Roma "Tor Vergata"*
Molecole di nuova generazione per le iper-pigmentazioni cutanee del viso e delle mani.

Giovanni Di Castri / *Angiochirurgo*
Alternativa alla terapia iniettiva per la distensione delle rughe d'espressione: trattamento transdermico di molecole botosimile (argireline) e siero antiaging biostimolante.

16.30-18.30

LE TIPOLOGIE DELLE CLIENTI

Anche se nessuna persona può essere interamente schematizzata, in quanto dotata di personalità individuale, originale ed irripetibile, le varie tipologie che la psicosomatica ha individuato possono fornire indicazioni utili per scoprire alcuni elementi essenziali, relativi al temperamento e carattere delle varie clienti, al fine di personalizzare meglio il trattamento.

Tipologia in base al sistema endocrino • Tipologia in base alla struttura del corpo ;
Tipologia dell'"IN" e dell'"OUT" • Tipologia in base all'Indole • Tipologia in base alla morfopsicologia e alla fisiognomica

PARTECIPANO:

- **Francesco Padrini** *Psicoterapeuta, esperto del linguaggio del corpo, Istituto Riza Psicosomatica*
- **Nico Baggio** *Esperto di Total Look*
- **Salvatore Visconti** *Condirettore IESO, Scuola Formazione in Discipline Bio-Naturali, Corporee ed Energetiche*
- **Raffaella Pizzi** *Morfopsicologa della SIMPA*
- **Lucia Giulia Picchio** *Autrice "Sognando la Beauty Farm" Edizioni Sonda*
- **Barbara Isidoro** *Fitoterapista ed esperta in estetica olistica*
- **Daniela Bartoli** *Resp. Beach Wellness dell'"Alta Marea" di Cattolica*
- **Tiziana Gargiulo** *Estetica olistica, Reiki Master, Regione Campania UNEP*

ESTETICA CONGRESSO

WELLNESS





LUNEDÌ 13 NOVEMBRE / L'EVOLUZIONE DEI TRATTAMENTI

10.30-12.30

L'ESTETICA: dal corpo alla psiche, ovvero l'estetica psicosomatica

La bellezza coinvolge tutto l'essere umano e comporta una concezione dell'estetica che vada oltre l'esteriorità. I prodotti di bellezza a nulla servono se si è ipertesi o depressi. La prospettiva psicosomatica offre all'estetista la possibilità di creare l'unità del suo mestiere con la propria vita.

PARTECIPANO:

- **Mauro Sorrentino**
- **Barbara Isidoro**
- **Katarina Sirch**
- **Iolanda Siracusano**
- **Maria Teresa Lucheroni**
- **Francesco Padrini**
- **Rita Parente**
- **Francesca Di Terlizi**
- **Tiziana Gargiulo**

Massaggiatore psicosomatico

Fitoterapista ed esperta in estetica olistica

Medico Estetico

Giornalista esperta di tendenze di mercato

Dermatologa - Istituto Riza Psicosomatica

Psicoterapeuta, esperto del linguaggio del corpo, Istituto Riza Psicosomatica

Responsabile Centro Estetico e Direttrice Scuola di Formazione per Estetiste

Direttrice Unione Nazionale Estetisti Professionisti Lombardia

Estetica olistica, Reiki Master, Regione Campania UNEP

12.30-14.00

ESTETICA E BENESSERE MASCHILE

È l'uomo il nuovo e più "spendaccione" tra i clienti dei centri benessere ed estetici. Conoscerlo per averlo come cliente: Analisi e tendenza del nuovo mercato; Rapporti tra l'operatore "donna" e il cliente "uomo". Conoscere e comprendere i meccanismi psicologici per gestire al meglio una nuova area di mercato in forte crescita; I segreti della pelle maschile. Cosa rende la pelle dell'uomo diversa da quella della donna. I problemi psicologici e cutanei dei calvi

PARTECIPANO:

- **Nico Baggio**
- **Paolo Panczyk**
- **Antonella D'Alessio**
- **Iolanda Siracusano**
- **Katarina Sirch**
- **Rita Parente**
- **Francesca Di Terlizi**

Esperto di Total Look

Visagista

Resp. IESO, Scuola Formazione in Discipline Bio-Naturali, Corporee ed Energetiche

Giornalista esperta di tendenze di mercato

Medico Estetico

Responsabile Centro Estetico e Direttrice Scuola di Formazione per Estetiste

Direttrice Unione Nazionale Estetisti Professionisti Lombardia

14.30-16.30

IL WELLNESS ALLA PORTATA DI TUTTI: "EASY LINE"

SILVANO ZANUSO

Resp. Centro Studi & ricerche Technogym

LAURA TESTI

Training Manager Technogym

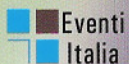


CONGRESSO

ESTETICA

WELLNESS

organizzato da:



&



Eventi Italia S.r.l.

1ª Traversa Privata Via E. Nicolardi
"P.co il Verde" lotto 20 - 80131 Napoli

Tel. +39 081 19571570

Fax +39 081 19571567

email: info@aestetica.it

www.aestetica.it

