

Il 70% degli italiani sceglie o desidera un soggiorno in un albergo con area benessere. Il motivo?

Rilassarsi e sentirsi meglio



wellness e turismo

Oggi sono più di 4.000 gli hotel dotati di palestra e area benessere. E il numero è destinato ad aumentare. "Sempre più spesso, al momento della prenotazione di un soggiorno in un albergo, i clienti chiedono se è fornito di zona benessere - spiega **Sara Cicolani**, titolare dell'azienda di consulenza **Manager del Benessere** -.

"E strutture che rispondono in modo negativo, nel 70% dei casi vengono scartate". Perché al benessere non si rinuncia più, soprattutto in vacanza e durante il week end

I wellness consumer

Secondo una ricerca condotta da **FiloComunicazione**, Società di relazioni pubbliche di Milano

specializzata nell'industria turistica e nell'economia del turismo internazionali, in Italia i wellness consumer, ovvero i turisti del benessere, sono 11 milioni, per un giro d'affari di 550 milioni di euro. A spingerli a frequentare un albergo dotato di area benessere è la volontà di

rilassarsi (67,1%). Il 10,5% lo fa per sentirsi meglio e il 9,6% per la cura del proprio corpo. Mentre solo il 5% va alla Spa o frequenta alberghi benessere perché si tratta di un trend. Il turista tipo, a differenza di ciò che vuole il luogo comune, non è la persona anziana.

Anzi, la maggior parte dei frequentatori ha tra i 30 e i 45 anni (75,3%) e sceglie il centro benessere per scuotersi di dosso lo stress accumulato. Ma il target di riferimento di queste strutture è molto ampio e comprende famiglie con o senza bambini, senior, manager e gruppi.



Le più esperte restano le donne, soprattutto per quanto riguarda Beauty Farm e Centro Termale.

In generale, dai dati forniti da FiloComunicazione emerge che il 41% degli intervistati afferma di aver soggiornato in alberghi con area wellness, il 24% non lo ha mai fatto ma è attratto dall'offerta. Tra coloro che motivano invece la loro mancanza di interesse - circa il 40% degli intervistati - solo pochi indicano il prezzo come ragione del rifiuto. Tra loro, predomina l'idea di preferire la vacanza fuori dall'albergo, nel posto che si è deciso di visitare, piuttosto che all'interno della struttura.

I centro benessere

Inserire zone relax all'interno dell'albergo, significa andare sempre di più incontro alle esigenze del cliente. "Primo passo per chi vuole realizzare uno spazio benessere è inserire sauna, bagno turco o idromassaggio nella struttura ricettiva - consiglia Cicolani -. Ma è possibile realizzare anche wellness center più attrezzati.

A questo proposito, il sud Italia sta compiendo passi da gigante nel campo della ricettività legata al benessere. Qui vi sono hotel di ottimo livello, realizzati in località meravigliose, che offrono un rapporto qualità/prezzo ancora imbattibile".

In Puglia, per esempio, ha da poco aperto i battenti Torre Maizza, resort cinque stelle lusso realizzato da una masseria del XVI secolo, che al suo interno vanta una Spa davvero speciale perché costruita nell'antica torre.

La stessa regione ospita anche Torre Coccaro, con Spa Aveda interamente ricavata in una grotta, dotata di un'ampia palestra, di una

piscina riscaldata, di idromassaggio e bagno turco all'olio di eucalipto. A Positano, invece, si trova la Spa Le Sirenuse, che propone pacchetti week end e per coppie. Oltre ai trattamenti benessere, la Spa offre anche corsi di low-impact aerobic e di pilates.

I trattamenti

Attualmente, si calcola che tra massaggi, fanghi, peeling e altro, sono circa 120 i trattamenti che si possono fare in un centro benessere. Fornire pacchetti con trattamenti specifici è un'opportunità in più per un hotel che vuole puntare sul wellness. Le Terme della Salvarola, in provincia di Modena, per esempio, hanno messo a punto interessanti trattamenti basati sulla vinoterapia.

Propongono maschere al viso all'olio di vinacciolo contro l'invecchiamento; massaggi con acini di Lambrusco Grasparossa e mosto fresco per levigare la pelle; idromassaggio agli estratti d'uva per la circolazione. Il Falkensteiner Hotel Carinzia in Austria, invece, a settembre, propone giornate speciali dedicate all'Ayurveda. Specialisti di medicina ayurvedica effettuano corsi di yoga e meditazione, massaggio sincro ayurvedico e trattamenti al viso.

Alla filosofia orientale saranno dedicati anche i trattamenti benessere che a partire da ottobre verranno proposti all'interno dell'Hotel Enterprise di Milano.

"Daremo ai nostri clienti la possibilità di fare corsi di yoga al mattino e massaggi Shiatsu in camera. In più proporremo menù macrobiotici. In questo modo l'hotel diventerà anche un luogo dove coccolarsi e prendersi cura del proprio benessere psico-fisico.



Villa Eden - Un massaggio

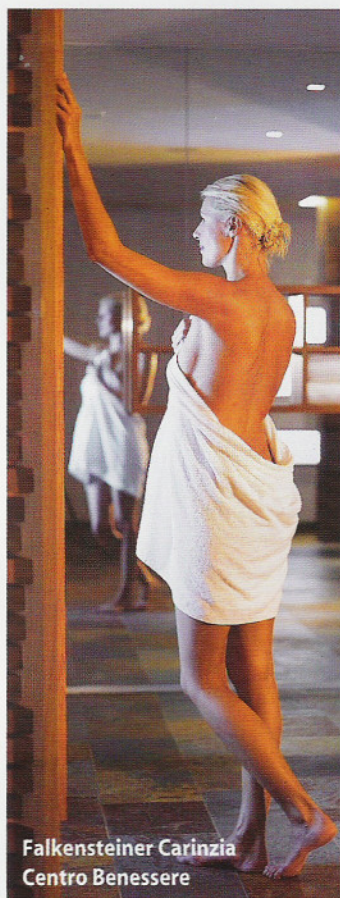
Per farlo ci affideremo a degli esperti nel campo medico, della nutrizione e del training" spiega Sofia Gioia Vedani, Amministratore delegato di Enterprise Hotel, ideatrice e progettista di tutta la struttura.

La palestra

Anche la palestra, insieme al centro wellness, svolge il suo ruolo di richiamo tra i clienti dell'albergo.

"È soprattutto nelle strutture romagnole che sono diffusi i centri fitness negli hotel. Ma oggi, sono molte le strutture alberghiere in tutta Italia che si stanno adeguando" continua la titolare di Manager del Benessere.

Così, nelle Marche, per esempio, Villa Matarazzo organizza welcome sportivo, cene wellness e tisaneria; a Ischia, il Jolly Hotel delle Terme è fornito di circuito con attrezzi Technogym e prevede esercizi di body building, ginnastica e stretching con personal trainer; mentre a Merano, il Villa Eden propone programmi settimanali per la perdita di peso con dieta disintossicante, risveglio muscolare, fitoterapia, yoga, drenaggio linfatico, algheterapie, bioenergetica, biotermica, acquagym. Inoltre, sono previsti appuntamenti quotidiani con l'equipe medica per verificare i progressi con un resoconto finale e la consegna del dossier personale e delle schede-cura da seguire a casa.



Falkensteiner Carinzia Centro Benessere

Wellness all'aria aperta

"Offrire una vacanza benessere, non significa solamente realizzare un centro wellness o una palestra nella struttura ricettiva. Vuol dire anche creare occasioni per sfruttare le aree all'aperto" continua Cicolani.

Questo accade, per esempio, al Grande Hotel Misurina, a quota 1.700 metri, nella splendida cornice delle Dolomiti: i pacchetti benessere proposti dalla beauty farm, sfruttano l'ambiente con percorsi di Fit walking ed esercizi respiratori.

Anche l'Hotel Bellevue di Cogne è inserito in modo armonioso nel contesto naturalistico che lo circonda, il Parco Nazionale del Gran Paradiso.

Dalle sue acque sorgive purissime l'albergo ricava i prodotti naturali impiegati all'interno della lussuosissima Spa, 'La Valheureusa', che quest'anno ha ricevuto il titolo di migliore Spa della catena Relais & Châteaux.

È stata l'esigente clientela di questo prestigioso circuito a decretarne il successo fra le 129 Spa in gara, presenti in 29 Paesi del mondo.

"La Spa è stata creata nel 2003 come complemento naturale ad un soggiorno in albergo che non può prescindere più dalla ricerca del benessere fisico e psichico dell'individuo" dichiara Piero Roulet, proprietario dell'hotel.

Anche al mare sono sempre più gli alberghi che amano interagire con l'ambiente circostante. Un esempio di successo è

costituito dal leggendario Grand Hotel Rimini che ha realizzato un Centro benessere, la Beach Day Spa, proprio sull'ampia spiaggia privata, a disposizione dei clienti nel periodo estivo, da giugno a settembre.

I trattamenti comprendono Body shower, per eliminare i residui di sabbia e tonificare il corpo, applicazione di prodotti solari naturali per rigenerare, Vichy Shower con acqua di mare.

Congressi & benessere

Tra le neonate tendenze in fatto di ricettività e benessere, si sta consolidando la moda di associare meeting e remise en forme. Sempre più aziende e società organizzano convegni all'interno di hotel

o beauty farm, facendoli seguire da alcune ore di relax nella zona benessere.

Tra i trattamenti preferiti in questi casi, c'è l'abbinamento bagno turco e idromassaggio, o massaggio e relax con incensi, oli essenziali e tisane.

"Dopo ore di meeting è quello che ci vuole per rimettersi in forma - sottolinea Cicolani -. Per questo nascono, a seconda delle esigenze del cliente, gli eventi Wellness Day, Wellness Hour, Relax Corner e Wellness Party.

Tutti momenti che si svolgono presso Centri benessere, di solito in hotel, ma che, con la consulenza di professionisti, possono anche essere realizzati all'interno di spazi aziendali".

Simona Carletti



saune&saune
by edillegno

Belle e forti.


centro edillegno
saune - casette - box auto

Cornadella - Sacile (PN) Tel. 0434 781354 www.edil-legno.com

